



# ■ MANAGED INFRASTRUCTURE GRUNDLAGE DER ZWEITEN AUTOMOBILEN REVOLUTION



# Stackeholder und deren Interessen

- Autofahrer
  - eMobilitätsbetreiber (EMP)
  - Fuhrparks, Car-Sharing
  - Lade-Infrastrukturbetreiber (CPO)
  - Netzbetreiber
  - Energielieferanten
  - Prosumer
- Ladeservice, Ladebedarf (Demand)
  - Kundenservice, Kundenbindung
  - Fahrleistungsservice, Ladebedarf (Demand)
  - Bewirtschaftung von Assets, Ladeservice-Angebot
  - Netzanschluss, sichere Betrieb, Lastausgleich
  - Energie- und Preispolitik, opt. Energieeinsatz
  - optimierter Eigenverbrauch (PV, Speicher)

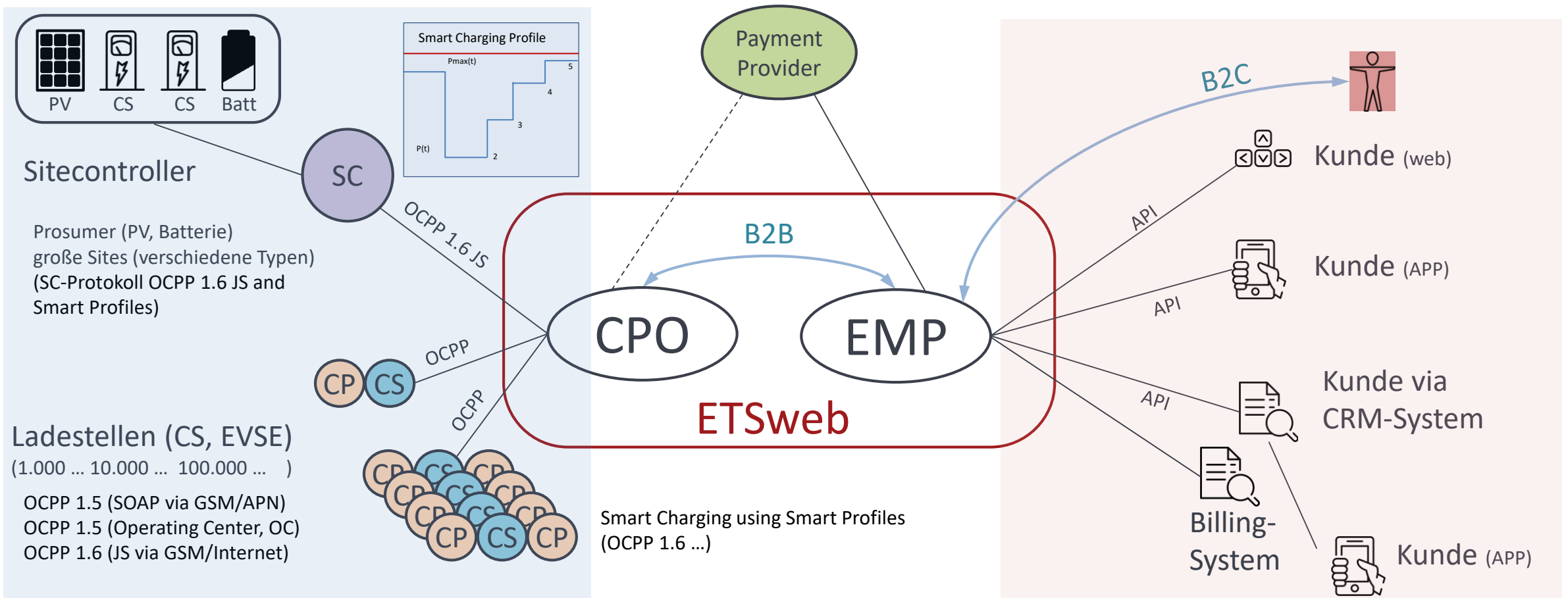


# Vernetzung – ermöglicht Funktionen

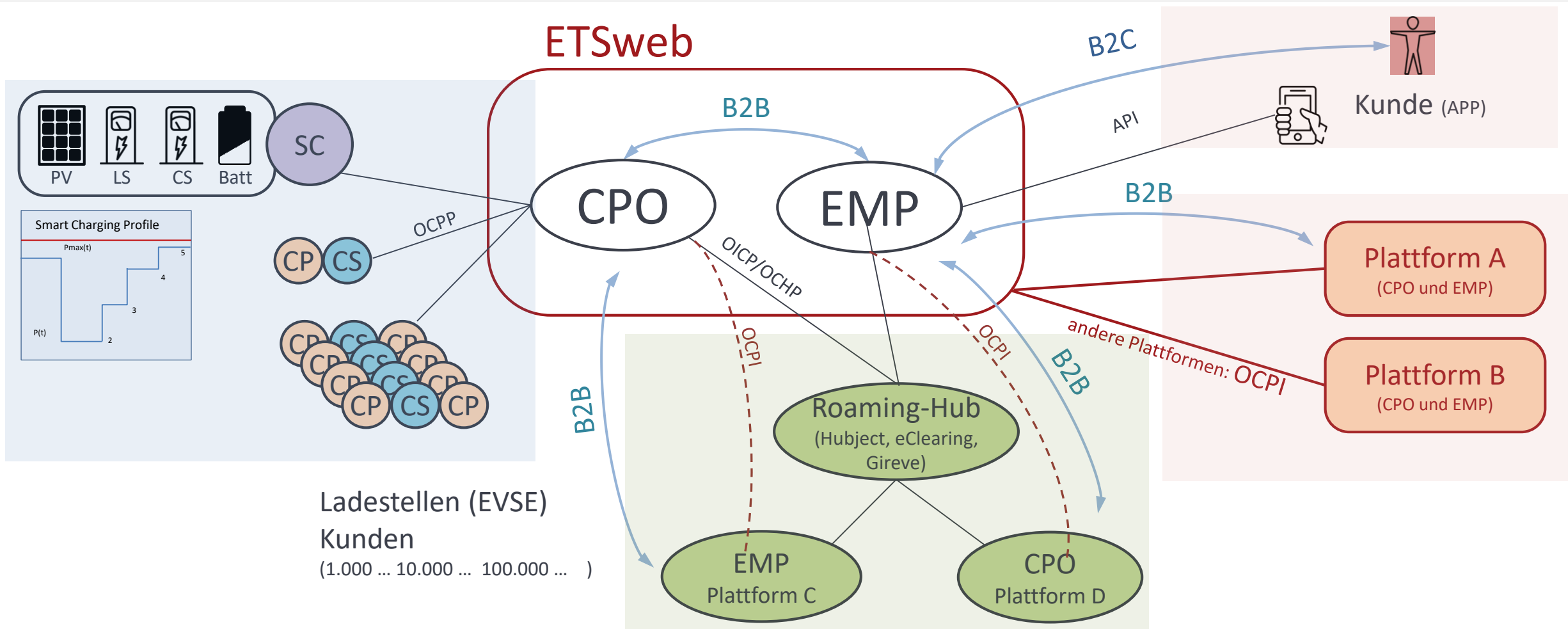
- Ladeservice freischalten und Informationen bereitstellen (APP, RFID, Navi, Werbung, ...)
- Demand-Erfassung (Grundlage für Ladestrategien)
- Roaming zwischen fremder Infrastruktur und fremden Kundensystem
- CRM-Einbindungen in EMP Funktionalität
- Verrechnung (Übergabe an Billingsysteme)
- Zahlung (Prepaid, Postpaid)
- Einfluss auf Lastverteilung (Trafokreise der Netzbetreiber)
- Energiepreise (24 Stunden-Tarife)
- Energiemanagement („Regelenergie“)



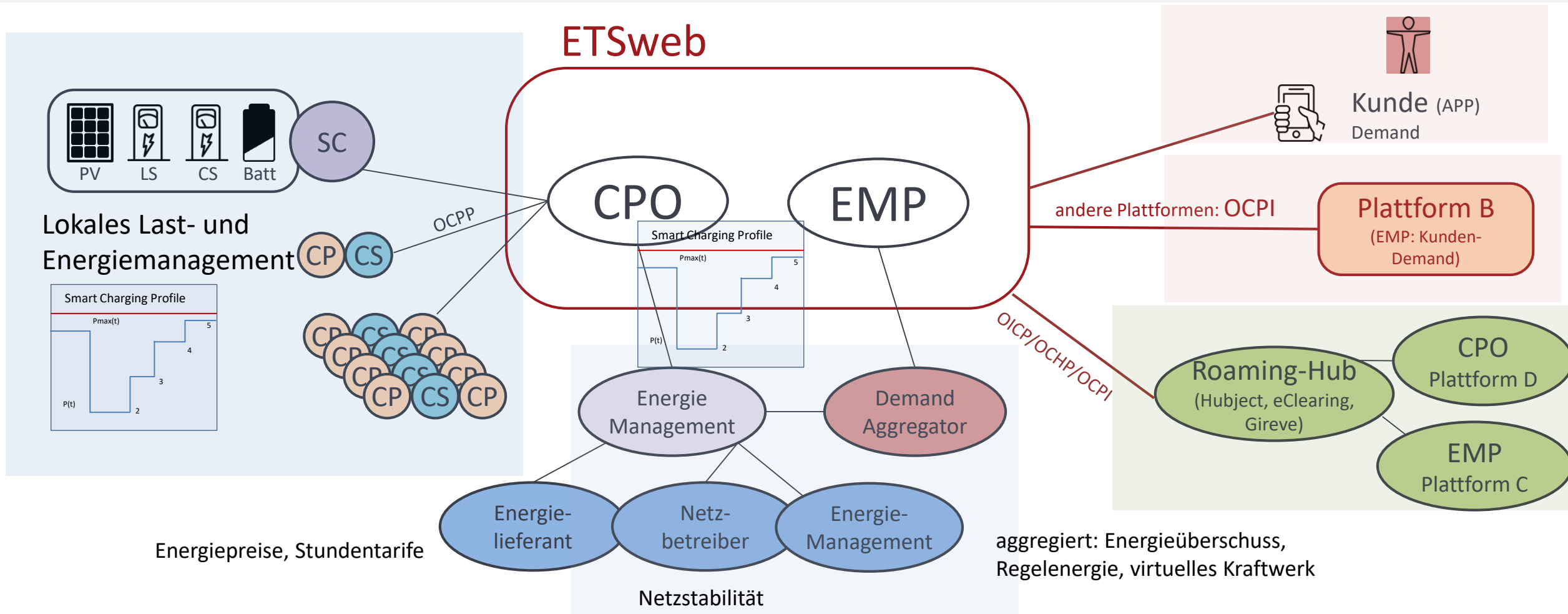
# Vernetzung – Infrastruktur und Kunde



# Vernetzung – Roaming über HUBs oder OCPI



# Vernetzung – Lastverteilung und Energiemanagement





**Dipl. Ing. Dr. Franz SCHODL**

Geschäftsführender Gesellschafter

**enio**

+43 (0) 676 842 846 814

Franz.schodl@enio.at

www.enio.at

Geyschlägergasse 14

1150 Wien, Austria



enio



FULL OF POWER – DIE ZUKUNFT FÄHRT ELEKTRISCH